



Unione Europea  
FESR



Repubblica Italiana

**POR FESR 2014-2020**  
**FRIULI VENEZIA GIULIA**  
INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE

POR FESR 2014-2020 – Asse 1 “Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione” –  
Attività 1.1.a. “POR Acquisizione di servizi voucher”.  
Bando approvato con DGR n. 644 del 22 aprile 2016.

Con Decreto n° 368/PROTUR del 09/02/2017, l'azienda F.Ili Del Fabbro srl ha ottenuto un contributo per il progetto denominato “STRATEGIE DI WEB MARKETING”. Spesa ammessa: € 6.500. Contributo 50%

L'obiettivo aziendale che ha portato all'investimento per la messa a punto di nuove strategie di web marketing è stato quello di valorizzare le nuove realizzazioni di design, i nuovi complementi di arredo contraddistinti per l'impiego di materiali eco-compatibili, di nuova generazione e di elevato design stilistico e tecnico e anche con un forte legame alla tradizione e al contesto locale. In merito a quest'ultimo aspetto, l'azienda F.Ili Del Fabbro ha creato un'immagine, un marchio per identificare e contestualizzare una nuova linea di prodotti con l'identificativo di KARN. In tal senso la consulenza ha portato ad un posizionamento strategico dell'azienda con l'ausilio di strumenti di web marketing per promuovere le nuove linee di prodotti e eco-design, l'analisi del posizionamento e della visibilità aziendale, la definizione dell'immagine dei prodotti/servizi percepiti, un progetto di grafica-responsive e utilizzo di progettazioni web con l'interazione fra vari applicativi (TABLET, Smartphone ecc)

Tolmezzo, 06/06/2017



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA